

IX edycja konkursu

Konkurs "Strona Internetowa bez Barrier" jest wydarzeniem organizowanym cyklicznie. Działanie realizowane jest przez Fundację Widzialni przy współpracy z Szerokim Porozumieniem na Rzecz Umiejętności Cyfrowych. Istotą konkursu stanowi wyłonienie i nagrodzenie serwisów internetowych, najlepiej dostosowanych dla potrzeb osób z niepełnosprawnością, starszych i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Partnerami wydarzenia byli: Orange oraz Soflab Technology Sp. z o.o.

Za nami Finał IX edycji. Ogłoszenie Laureatów odbyło się 16 kwietnia 2018 roku w Sejmie RP. Uczestników oceniano w kategoriach: Strony publiczne, Strony niepubliczne, Najlepsi z Najlepszych oraz strony powstałe w oparciu o szablony Polskiej Akademii Dostępności.

Wśród Laureatów znaleźli się:

- w kategorii Najlepszy z Najlepszych: **Łódzka Kolei Aglomeracyjnej Sp. z o.o.** za serwis www.lka.lodzkie.pl;
- w kategorii strona publiczna powyżej 100 podstron: **Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia** za serwis www.csioz.gov.pl;
- w kategorii strona publiczna do 100 podstron: **Urząd Komunikacji Elektronicznej** za serwis www.uke.gov.pl;
- w kategorii strona niepubliczna powyżej 100 podstron: **Bank Millennium** za serwis www.bankmillennium.pl;
- w kategorii strona niepubliczna do 100 podstron: **Fundacja Tus** za serwis www.niepelnosprawnik.pl;
- w kategorii strony powstałe w oparciu o Szablony Polskiej Akademii Dostępności: **Fundacja Kulawa Warszawa** za serwis www.kulawawarszawa.pl.

W konkursie przyznano również jedno wyróżnienie, które otrzymał **Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa** za serwis www.kowr.gov.pl.

Stan dostępności strony www dla jak największej ilości użytkowników niezależnie od ich niepełnosprawności, wieku, zamożności, zastosowanego sprzętu oraz oprogramowania stanowił podstawowe kryterium oceny.

Analiza serwisów składała się z kilku etapów. Eksperti ds. dostępności przeprowadzili wstępną selekcję stron www, aby następnie przejść do szczegółowej kontroli dostępności. Natomiast grupa konsultantów z niepełnosprawnościami: niedowidzący, niewidzący i niesłyszący przeprowadziła serię zadań charakterystycznych dla danego serwisu.

Całe badanie zostało wykonane w oparciu o metodologię opracowaną przez Fundację Widzialni i Uniwersytet Śląski.

Na przestrzeni kolejnych edycji konkursu "Strona internetowa bez barrier" można zauważyć znaczny progres w dostępności serwisów. Strony www zgłaszane do konkursu charakteryzują się coraz wyższym poziomem i standardem oferowanych udogodnień. Świadczy to o stale rosnącej świadomości społecznej, uwrażliwionej na osoby ze szczególnymi potrzebami.

W IX edycji konkursu patronat honorowy objęli:

- Ministerstwo Cyfryzacji,
- Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju,
- Minister Edukacji Narodowej,
- Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego,
- Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej,
- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Wśród patronów znalazł się również:

- Polski Związek Głuchych,
- Związek Banków Polskich.

Telewizja TVP Info sprawowała patronat medialny.